

MANUAL DE IDENTIDAD

Netherlands Institute for
Multiparty Democracy

Instituto Holandés para la Democracia Multipartidaria

INTRODUCCIÓN

Este documento define las directrices para usar la identidad corporativa visual del NIMD.

Se divide en dos secciones:

- guía de estilo con directrices generales;
- anexo de especificaciones técnicas.

La primera sección está destinada para el personal del NIMD y sus socios de implementación. Estos podrán usar el presente documento para informar a sus agencias de comunicación, así como para aprobar y hacer seguimiento de las comunicaciones en sus respectivos países.

El anexo está destinado específicamente para los diseñadores y agencias de comunicación. En él se detalla toda la información técnica necesaria sobre el uso de los elementos de estilo del NIMD.

Todos los elementos de estilo pueden descargarse en la página web de la guía de estilo:

www.nimd.org/StyleGuide

Esta guía de estilo garantiza que todos los integrantes del NIMD, desde la sede principal en La Haya hasta las oficinas nacionales y los aliados de implementación, representen al NIMD de la misma manera.

Si tiene alguna consulta sobre la guía de estilo o sobre algún elemento en concreto, puede ponerse en contacto con el Equipo de Comunicación de la oficina principal del NIMD enviando un correo electrónico a : info@nimd.org

UNA PRESENTACIÓN UNIFORME DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA GENERA UNA IMPRESIÓN POSITIVA Y DURADERA DE LA ORGANIZACIÓN.



Nota importante :

Cualquier profesional externo de comunicación necesita una autorización previa de su contacto NIMD para usar este manual.

ÍNDICE

Guía de estilo	04
1. Logo del NIMD	05
2. Eslogan del NIMD	10
3. Gama de colores del NIMD	11
4. Fotografías	13
5. Página web y redes sociales	14
6. Uso de tipografías	16
7. Misceláneos	17
Anexo de especificaciones técnicas	20

GUIA DE ESTILO

1. LOGO DEL NIMD

Este es el logo del NIMD.

Sus dos características distintivas son el uso del color anaranjado representativo de los Países Bajos y la hoja anaranjada en la segunda línea (imagen 1).

OTROS IDIOMAS

El logo del NIMD también está disponible acompañado de una traducción a otros idiomas: español, francés, neerlandés y árabe (imagen 2).

Anaranjado (de la Casa Real) de los Países Bajos



The logo features the text "Netherlands Institute for Multiparty Democracy" in a sans-serif font. "Netherlands" is in orange, and "Institute for" is in black. "Multiparty Democracy" is in a larger, bold black font. A small orange leaf-like graphic is positioned at the end of the word "Democracy". The entire logo is enclosed in a dashed orange border.

Netherlands Institute for Multiparty Democracy

1.

Simboliza el desarrollo

Netherlands Institute for
Multiparty Democracy

Instituto Holandés para la Democracia multipartidaria

Netherlands Institute for
Multiparty Democracy

Institut Neérlandais pour la Démocratie Multipartite

Netherlands Institute for
Multiparty Democracy

Nederlands Instituut voor Meerpartijen Democratie

Netherlands Institute for
Multiparty Democracy

المعهد الهولندي للديمقراطية متعددة الأحزاب

2.

CÓMO COLOCAN EL LOGO LAS OFICINAS NACIONALES

El logo debe colocarse siempre en la esquina superior derecha (imagen 1) o superior izquierda (imagen 2) de la página. Se colocará preferentemente en la esquina superior izquierda.

CÓMO COLOCAN EL LOGO LOS ALIADOS DE IMPLEMENTACIÓN

En las comunicaciones relacionadas con las actividades del NIMD, se pedirá a nuestros socios que usen el logo del NIMD en combinación con su propio logo en la medida en que sea posible y oportuno. En estos casos, el diseñador decidirá dónde colocarlo.

Si surgen dudas, [póngase en contacto con el Departamento de Comunicación del NIMD.](#)

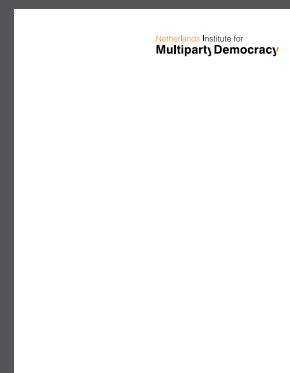
VERSIÓN ALTERNATIVA DEL LOGO

Cuando el logo habitual del NIMD no sea el adecuado, podrá emplearse su versión alternativa (imagen 3). Recuerde que este logo se usará excepcionalmente tan solo en los siguientes casos:

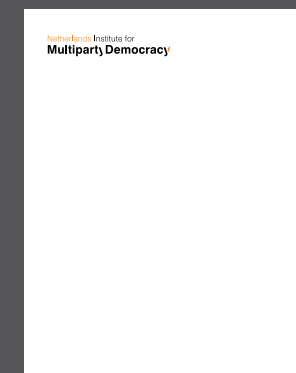
- si el logo del NIMD se presenta conjuntamente con otros logos y no hay mucho espacio para colocarlos todos, y
- si la combinación y falta de espacio afectan la legibilidad de nuestro logo.

Nota importante

Cuando haya que decidir si usar la versión alternativa del logo, se valorará cada producto de comunicación individualmente. Como regla general, esta versión se usará únicamente si el logo del NIMD es un 30 % más pequeño de su tamaño original (imagen 4).



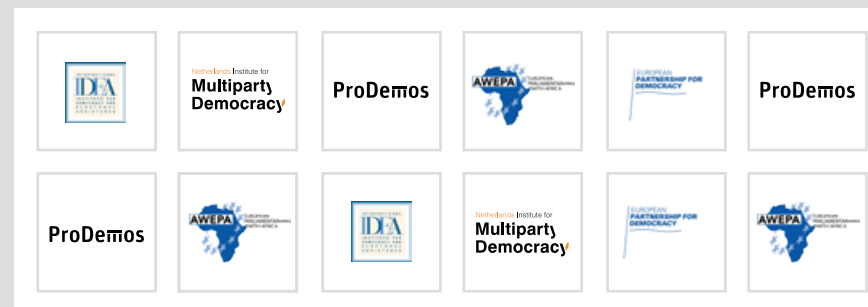
1.



2.

Netherlands Institute for
**Multiparty
Democracy**

3.



4.

USO DEL LOGO SOBRE DISTINTOS FONDOS

El logo del NIMD puede emplearse sobre distintos fondos:

Si el fondo es blanco o claro, se usará la versión normal del logo (imagen 1).

Si el fondo es de color, podrá usarse la versión invertida del logo, preferentemente en la combinación de anaranjado y blanco (imagen 2).

Si el fondo es anaranjado, existe una versión del logo en blanco y negro (imagen 3).

Si el fondo es complejo, podrá usarse la versión del logo completamente en blanco (imagen 4).

DEBERÁ EVITARSE...

Al colocar el logo sobre un fondo de color, deberá usarse el “logo transparente”, disponible para descarga en la página web de la guía de estilo. El fondo de dicho logo es transparente, por lo que se acoplará sobre la página sin que aparezca un recuadro blanco a su alrededor (imagen 5).

Netherlands Institute for
Multiparty Democracy

1.

Netherlands Institute for
Multiparty Democracy

2.

Netherlands Institute for
Multiparty Democracy

3.

Netherlands Institute for
Multiparty Democracy

4.

~~Netherlands Institute for
Multiparty Democracy~~

5.

USO INCORRECTO DEL LOGO

No está permitido añadir o cambiar elementos del logo.

- No añadir elementos al logo (imagen 1)
- No distorsionar la forma del logo (imagen 2)
- No cambiar el tamaño del logo asimétricamente (imagen 3)
- No delinear el contorno del logo (imagen 4)
- No cambiar el color del logo (imagen 5)
- No añadir sombras (imagen 6)
- No usar el logo abreviado (imagen 7)

Nota importante

Desde 2016 no está permitido el uso del logo abreviado en ningún material del NIMD, ni en las comunicaciones en Internet (página web, redes sociales) ni fuera de la red (documentos, publicaciones).

Netherlands Institute for
Multiparty Democracy

1.

Netherlands Institute for
Multiparty Democracy

2.

Netherlands Institute for
Multiparty Democracy

3.

Netherlands Institute for
Multiparty Democracy

4.

Netherlands Institute for
Multiparty Democracy

5.

Netherlands Institute for
Multiparty Democracy

6.

NIMD

7.

IMAGEN COMPLEMENTARIO

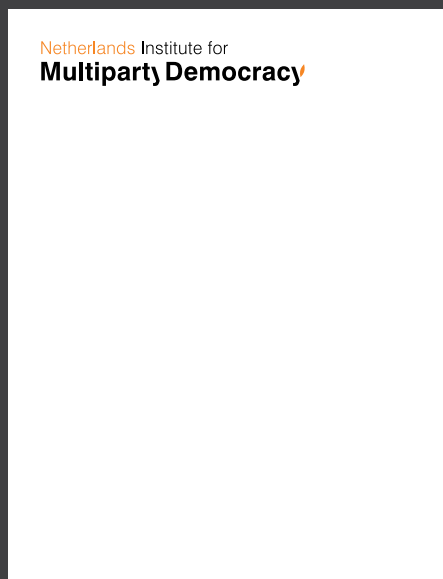
La hoja del NIMD puede usarse como complemento del logo en documentos extensos de Word o presentaciones de PowerPoint.

No debe usarse nunca la imagen por separado: se usará siempre el logo oficial del NIMD en la primera página del documento de presentación (imagen 1), seguida de la hoja en las otras páginas (si se desea). En caso de usarse la hoja, deberá colocarse siempre en la esquina superior derecha (imagen 2).

El tamaño de la hoja no debe desviar la atención del contenido. Nunca se debe colocar el logo oficial al lado de la hoja.

Nota importante :

La hoja anaranjada no sustituye al logo del NIMD.



1.



2.



2. EL ESLOGAN DEL NIMD

El eslogan del NIMD es “La democracia empieza con diálogo”.

El eslogan debe escribirse siempre en una o tres líneas; nunca en dos, pues resultaría muy parecido al logo del NIMD.

Cuando se use el eslogan:

- Siempre se empleará conjuntamente con el logo, nunca por separado. No sustituye al logo.
- Nunca se colocará justo debajo del logo. Se recomienda incluir el logo oficial en la portada o en la primera página de cualquier publicación o presentación y añadir el eslogan en la última página o diapositiva.
- No es obligatorio usarlo en las comunicaciones. Se usará únicamente si se ajusta al diseño y contribuye o recalca el mensaje principal.

El eslogan está disponible en negro y en anaranjado, así como en los varios idiomas del NIMD (neerlandés, inglés, francés, español y árabe). Puede descargarse en la página web de la guía de estilo: www.nimd.org/StyleGuide

La democracia empieza con diálogo.

Democracy starts with dialogue.

Democracy starts with dialogue.

Democracy starts with dialogue.

La democracia empieza con diálogo.

La democracia empieza con diálogo.

La democracia empieza con diálogo.

La democracia empieza con diálogo.

La Démocratie commence par le dialogue.

La Démocratie commence par le dialogue.

La Démocratie commence par le dialogue.

3. A GAMA DE COLORES DEL NIMD

Los colores principales del NIMD son el anaranjado, el negro y el gris.

El anaranjado simboliza y resalta el origen holandés del NIMD.

Las oficinas nacionales deben usar la gama de colores del NIMD en sus comunicaciones en la mayor medida posible, lo cual aportará uniformidad y fortalecerá la marca NIMD.

Se solicita atentamente a los aliados de implementación que usen su propia gama de colores e imagen de marca. En las comunicaciones relacionadas con las actividades del NIMD, bastará con incluir el logo del NIMD (el resto de elementos de estilo quedan reservados para el NIMD y sus oficinas nacionales).

COLORES SECUNDARIOS DEL NIMD

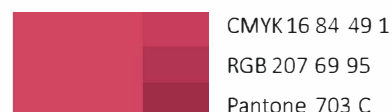
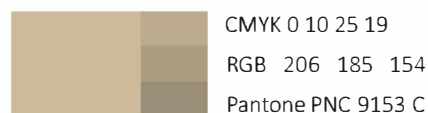
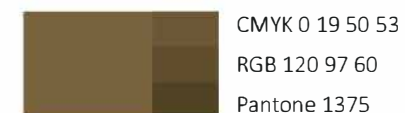
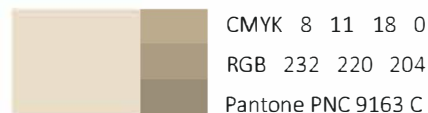
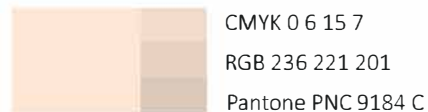
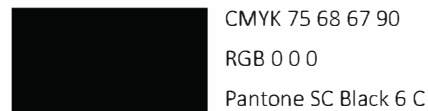
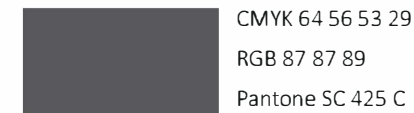
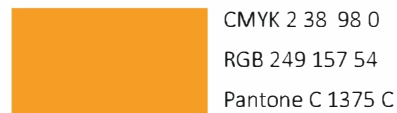
Estos son nuestros colores secundarios, los cuales aportan una dimensión extra al diseño. Las oficinas nacionales del NIMD pueden usarlos en infografías, tablas, y como color de fondo de página, etc.

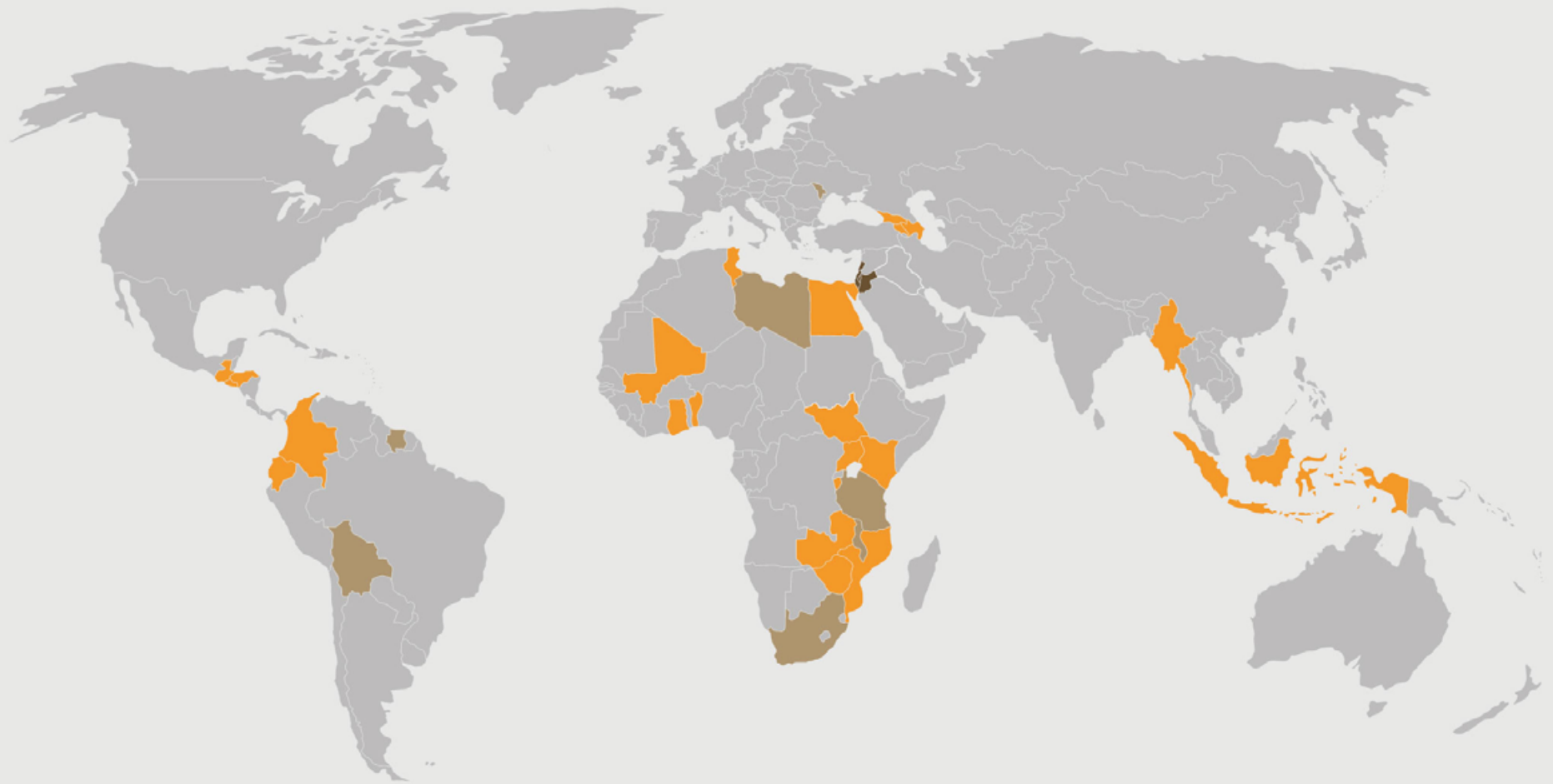
Se recomienda usar los colores secundarios. Limitarse únicamente al negro puede resultar un poco “frío”. Se debe usar con precaución el anaranjado en cuadros de texto y tablas (grandes), pues es un color muy fuerte y puede dificultar la legibilidad del texto, por lo que es conveniente utilizarlo con un grado de transparencia mayor.


A la derecha aparecen los diversos colores secundarios del NIMD.

Important note:

Para usar otros tonos de los colores, consúltense las “Especificaciones técnicas” del anexo, p. 22.





- Past country programmes 
- Current country programmes 
- Potential country programmes 

EJEMPLO DE USO DE LOS COLORES DEL NIMD

4. FOTOGRAFÍAS

El NIMD usa fotografías para ayudar a poner de manifiesto los mensajes de las comunicaciones. Seleccionamos las fotografías de acuerdo con los siguientes criterios:

- **Sin activismo.** El NIMD no es una organización activista. Trabajamos con partidos políticos parlamentarios, por lo que, en su lugar, mostramos fotos relevantes para el NIMD: elecciones, reuniones, mítines.
- **Sin símbolos políticos.** Ningún símbolo de paz, gestos con las manos ni puños. En algunos países, estos símbolos pueden tener un significado diferente. Las fotos pueden mostrar expresiones en los rostros de la gente, situaciones, etc., pero no símbolos ni comportamientos agresivos.
- **Evitar imágenes de campañas de ayuda/sector de desarrollo.** Nuestra intención es mostrar a gente fuerte, feliz y en entornos positivos.
- **Sin imágenes de naturaleza muerta.** Las imágenes deben representar personas, no objetos.
- **Sin imágenes de naturaleza muerta.** Mostramos personas en su entorno y en situaciones reales.

Important note:

Si existen dudas sobre la idoneidad de la imagen, comuníquese con el Departamento de Comunicación de La Haya para que lo asesoren.

ESTILO FOTOGRÁFICO CORPORATIVO DEL NIMD

Basándose en estas directrices, el NIMD ha desarrollado un estilo fotográfico corporativo que consiste en:

- Todas las fotografías en escala de grises.
- Texto y gráficos en los colores del NIMD: anaranjado, gris y blanco.

El uso de este estilo queda reservado para el NIMD y sus oficinas nacionales.

BANCOS DE FOTOS ÚTILES

1. FLICKR

<https://www.flickr.com/>

(Usar licencia de “Creative Commons”)

2. BANCO MUNDIAL EN FLICKR [https://](https://www.flickr.com/people/worldbank/)

www.flickr.com/people/worldbank/

3. PARLAMENTO EUROPEO

<http://bit.ly/2k9P5oM>

4. NACIONES UNIDAS

<http://www.unmultimedia.org/photo/>

(Es necesario registrarse)



5. PÁGINA WEB Y REDES SOCIALES

INFORMACIÓN DE LA PÁGINA WEB PARA OFICINAS NACIONALES

Las páginas web de las oficinas del NIMD se basan en la página institucional, lo cual garantiza una apariencia consistente en las comunicaciones del NIMD en Internet.

Se facilita una plantilla de la página web del NIMD a todas las oficinas nacionales del NIMD.

Comuníquese con el Departamento de Comunicación del NIMD si desea más información o acceso a la plantilla.

INFORMACIÓN DE LA PÁGINA WEB PARA SOCIOS DE IMPLEMENTACIÓN

Los aliados de implementación del NIMD tienen sus propias páginas web donde se les pide que mencionen que colaboran con el NIMD, cuando proceda. En las menciones al NIMD, se debe tener en cuenta lo siguiente:

- Incluir el nombre completo de la organización (Netherlands Institute for Multiparty Democracy).
- Enlazar a la página institucional del NIMD (nimd.org).
- Incluir una nota de explicación estándar como por ejemplo: El Netherlands Institute for Multiparty Democracy (Instituto Holandés para la Democracia Multipartidaria; NIMD) promueve la democratización y ayuda a los partidos políticos a desarrollar democracias fomentando del diálogo entre partidos.



REDES SOCIALES

NIMD promueve que las oficinas nacionales y los aliados de implementación usen las redes sociales. En el caso de nuestras oficinas nacionales, deben cumplir las siguientes directrices:

- La imagen de perfil del NIMD debe ser la hoja.
- La imagen de portada debe ser el logo del NIMD con la traducción al idioma del país correspondiente, si se encuentra disponible.

No existen directrices específicas para los aliados de implementación, ya que se comunicarán por sus propios canales en nombre de su organización.



6. USO DE TIPOGRAFÍAS

SWISS 721

La fuente oficial del NIMD para publicaciones en y fuera de Internet es Swiss 721. Usamos la versión creada por Bitstream en los siguientes grosores: Thin, light, roman, medium, bold, condensed, bold condensed (fina, ligera, latina, mediana, negrita, condensada, negrita condensada).

Nota importante

Swiss 721 no es una fuente incluida por defecto en Word. Puede descargarse en nuestra página web de la guía de estilo. Los encargados del diseño e impresión no están autorizados para descargar y usar la fuente para otros clientes o fines.

CALIBRI

Cuando trabajemos en Word, usaremos Calibri.

- Calibri 11 para texto normal
- Calibri 16, negrita, para títulos de secciones
- Calibri 12, negrita, para títulos de apartados, pies de foto y tablas

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

7. MISCELÁNEOS

TARJETAS DE PRESENTACIÓN

Por lo general, las tarjetas de presentación de las oficinas nacionales se imprimen en los Países Bajos. Las oficinas también pueden optar por usar la plantilla de InDesign e imprimirlas en sus países correspondientes. La plantilla está disponible en la página web.

Nota importante

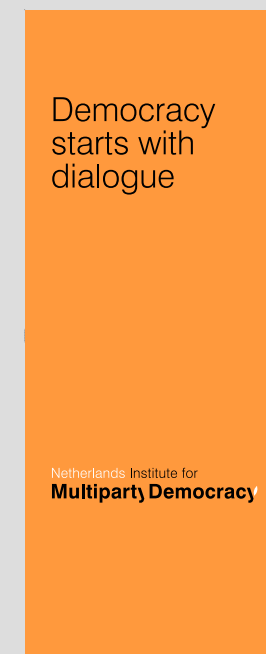
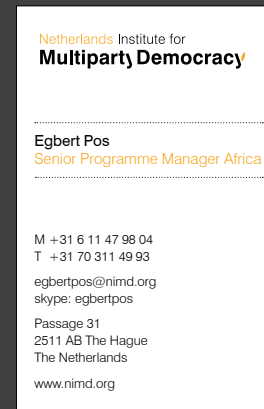
Las tarjetas de presentación siempre deben mostrar los mismos datos en el apartado de "información de contacto".

BANNER

Este es el banner estándar del NIMD. Los banners del NIMD deben tener las siguientes características:

- Fondo: anaranjado del NIMD
- Diseño simple: sin fotografías ni ilustraciones, solo con el logo (+ eslogan)

Por supuesto, en el caso de un banner conjunto con un aliado, NIMD no podrá exigir que el fondo sea anaranjado. En estos casos es importante garantizar que el logo del NIMD se incluye correctamente en el diseño ([véanse directrices para el uso del logo, p. 5](#)).



REGALOS

Los regalos oficiales deben incluir siempre el logo del NIMD en la portada (imagen 1). En los regalos únicamente se usará el logo oficial (con el elemento anaranjado), nunca la hoja ni la versión alternativa del logo.

VIDEOS

En los videos oficiales del NIMD se debe incluir siempre el logo oficial del NIMD al comienzo y/o al final de los mismos.

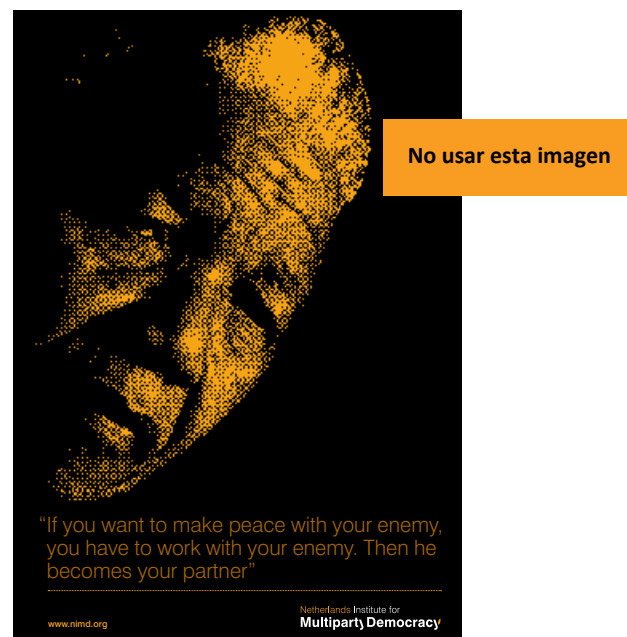
En el caso de las organizaciones aliadas, solicitamos que mencionen al NIMD en los videos relacionados con las actividades del programa.

IMAGEN DE MANDELA

Desde 2015, el NIMD **ya no usa** la imagen de Mandela (imagen 2). No debe usarse en ninguna comunicación oficial del NIMD.



1.



2.

ANEXO DE ESPECIFICACIONES TECNICAS

ANEXO DE ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

TIPO DE ARCHIVO DEL LOGO

El logo del NIMD está disponible en diversos formatos que pueden descargarse desde la página web de la guía de estilo: www.nimd.org/StyleGuide

- En documentos de Word y en otras plantillas, usar logo en formato jpg.
- Para impresión (offset), los encargados del diseño e impresión necesitan el logo en alta calidad: un archivo eps. Estas imágenes vectoriales no pueden abrirse en una computadora estándar. Hay dos archivos eps del NIMD, uno en perfil de color PMS y otro a todo color. Si la imprenta no solicitara un perfil en concreto, enviar los dos archivos eps.
- Existe una versión especial del logo para páginas web, disponible para descarga en la página web de la guía de estilo.

USO DE PAPEL

El NIMD usa papel offset sin recubrimiento para la impresión de folletos y otras publicaciones.

Nota importante

El NIMD usa papel de color blanco hueso para los folletos y otras publicaciones.

No usar papel blanco puro.

Especificaciones para folletos, tarjetas de presentación y otro material de papelería:

Folletos/publicaciones en impresión offset

Portada: Arctic Volume White 250 - 300 g/m²

Páginas: Munken Lynx 120 - 130 g/m²

Tarjetas de presentación

Impresión offset en 250 g/m²

Multibusiness Extra White

Otros materiales de papelería (sobres, hojas membretadas, etc.) también se imprimen en variantes de Multibusiness Extra White

Impresión digital en color

Portada: Go Matt 300 g/m²

Páginas: Go Matt 170 g/m²

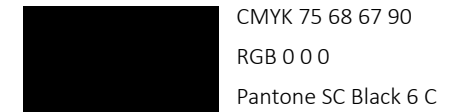
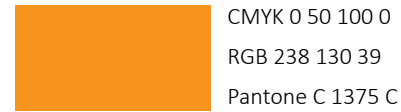
ANEXO DE ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

LA GAMA DE COLORES DEL NIMD

En las comunicaciones en Internet se usa el perfil de color RGB.


Cuando haya fotografías en un diseño que vaya a imprimirse (p. ej.: una revista), se usarán los perfiles CMYK y Pantone.

Se debe usar con precaución el anaranjado en cuadros de texto y tablas (grandes), pues es un color muy fuerte y puede dificultar la legibilidad del texto, por lo que es conveniente utilizarlo con menor opacidad.







CMYK 6 3 0 23
RGB 186 192 197
Pantone SC 428 C




CMYK 27 18 17 10
RGB 170 176 180
Pantone SU 428U U




CMYK 0 9 24 33
RGB 170 155 129
Pantone SU 2324 U




CMYK 0 8 24 40
RGB 153 140 116
Pantone SC 2325 C




CMYK 7 3 0 35
RGB 155 161 166
Pantone SC 422 C



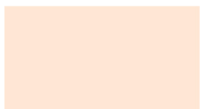
CMYK 7 3 0 41
RGB 139 146 150
Pantone SC 877 C




CMYK 0 14 34 19
RGB 206 178 136
Pantone SU 7502 U




CMYK 0 13 34 27
RGB 187 162 124
Pantone SC 2324 C




CMYK 0 9 17 0
RGB 255 231 212
Pantone PNC 9200 C




CMYK 0 9 16 6
RGB 240 218 201
Pantone SC 2309 C




CMYK 0 13 33 33
RGB 170 148 114
Pantone SC 2325 C




CMYK 0 12 33 40
RGB 153 134 103
Pantone SC 2325 C




CMYK 0 9 16 10
RGB 230 209 193
Pantone SC 482 C




CMYK 0 9 16 14
RGB 219 200 185
Pantone SC 482 C




CMYK 0 9 17 0
RGB 164 143 111
Pantone SC 2325 C




CMYK 0 12 32 39
RGB 156 137 106
Pantone SC 2325 C




CMYK 0 6 15 8
RGB 234 220 200
Pantone PNC 9162 C




CMYK 0 6 14 16
RGB 213 201 183
Pantone 7534 C




CMYK 0 12 32 47
RGB 135 119 92
Pantone SC 2326 C




CMYK 0 12 32 53
RGB 121 107 82
Pantone SC 7561 C




CMYK 0 6 13 24
RGB 194 183 168
Pantone SC 7528 C




CMYK 0 5 13 32
RGB 174 165 152
Pantone SC 401 C




CMYK 0 18 50 53
RGB 120 98 60
Pantone SC 7769 C




CMYK 0 18 51 58
RGB 106 87 52
Pantone SC 7561 C




CMYK 0 10 25 20
RGB 205 185 154
Pantone PNC 9163 C




CMYK 0 9 25 27
RGB 186 169 140
Pantone SC 2324 C




CMYK 0 18 53 64
RGB 93 76 44
Pantone SC 450 C



CMYK 0 19 55 69
RGB 80 65 36
Pantone SC 449 C



CMYK 68 9 46 0
RGB 80 173 154
Pantone 563 C



CMYK 16 84 49 1
RGB 207 69 95
Pantone 703 C



Democracy starts with dialogue.

Democracy starts with dialogue.

Democracy starts with dialogue.

Democracy starts with dialogue.

La democracia empieza con diálogo.

La democracia empieza con diálogo.

La democracia empieza con diálogo.

La democracia empieza con diálogo.

La Démocratie commence par le dialogue.

La Démocratie commence par le dialogue.

La Démocratie commence par le dialogue.

La Démocratie commence par le dialogue.

Democratie begint met dialoog.

Democratie begint met dialoog.

Democratie begint met dialoog.

Democratie begint met dialoog.